

CAHIER DES CHARGES



APPLICATION MOBILE

Ce document a pour but de vous aider à bien définir vos besoins concernant votre projet digital. Je me charge de vous accompagner dans votre projet web depuis sa phase de réflexion, en passant par sa conception, sa mise en ligne et enfin par sa promotion à long terme.

INFORMATION SUR L'ENTREPRISE

Nom de Société :

Régime juridique :

Ville :

Téléphone :

Portable :

E-mail :

Personnes qui interviennent dans le projet :

- | | |
|------------------|-------|
| 1- Nom et Prénom | Cel : |
| 2- Nom et Prénom | Cel : |
| 3- Nom et Prénom | Cel : |
| 4- Nom et Prénom | Cel : |
| 5- Nom et Prénom | Cel : |

Interlocuteur principal

- | | |
|------------------|-------|
| 6- Nom et Prénom | Cel : |
|------------------|-------|

Avez-vous des connaissances en développement ?

Non

Oui

Avez-vous besoin d'être accompagné dans la rédaction de votre cahier des charges ?

Non

Oui

A. INTRODUCTION

Merci de remplir le formulaire ci-dessous, afin que nous puissions cerner et répondre au mieux à votre demande.

Le cahier des charges est essentiel dans la construction d'un site web, c'est un peu comme les plans d'un architecte. Plus votre plan sera précis, plus le résultat correspondra à vos attentes.

B. QUI ÊTES-VOUS ?

Une entreprise

Un artisan

Profession libérale

Auto-entrepreneur

Un organisme public

Un particulier

Une association

C. PRESENTEZ VOUS :

Que faites-vous ?

D. INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer, et de vous poser une question toute simple : Qu'est-ce que j'attends de ce site ?

S'agit-il ?

D'une création

D'une refonte

D'une amélioration du site

E. LE TYPE D'APPLICATION :

Précisez le type d'application que vous souhaitez faire réaliser :

Jeux

E-commerce

Utilitaire

Plateforme collaborative

Autre

F. LES OBJECTIFS DE L'APPLICATION

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec cette application mobile. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, créer une communauté, apporter de la visibilité supplémentaire au site web existant, obtenir davantage de data sur les clients, etc

G. LES CIBLES

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des utilisateurs de votre application mobile.

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing

H. PERIMETRE DU PROJET

L'application devra être compatible avec quels supports ?

Mobile

Tablette

Autre

L'application doit-elle être compatible avec

Apple

Android

Votre application doit-il être multilingue ?

Oui

Non

Si oui presser les langues

Quels sont les modules existant sur votre site web à intégrer sur l'app ?

Quelles sont les solutions de paiement à intégrer

PayPal,

CB,

Mobile money,

Paiement à la livraison

Autre

Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître

Utilisation de la géolocalisation

Création de compte

Notification push

Mode hors connexion

Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre app ?



De façon générale explique vos attentes sur l'application